

「DBS Omni 提升信用額推廣」條款及細則：

1. 「DBS Omni 提升信用額推廣」（「**本推廣**」）只適用於獲星展銀行(香港)有限公司(「**銀行**」)透過電郵、短訊或 DBS Omni 手機應用程式推送通知邀請的 DBS 信用卡及聯營卡（不包括商務卡及貴賓卡）（「**適用信用卡**」）並獲邀請的主要持卡人（「**特選客戶**」）。特選客戶不可轉讓其參與資格予其他人士。
2. 本推廣之推廣期由 2020 年 9 月 17 日至 2020 年 10 月 31 日，首尾兩天包括在內（「**推廣期**」）。首 500 名特選客戶於推廣期內經 DBS Omni 手機應用程式（「**DBS Omni**」）或銀行網站 go.dbs.com/omnilogin 完成本推廣登記程序及提交提升信用額申請並成功獲銀行提升信用額，將可獲星巴克 HK\$25 M Coupon 電子優惠券（「**M Coupon 電子優惠券**」）8 張（總值為 HK\$200 M Coupon 電子優惠券）。
3. M Coupon 電子優惠券將於 2020 年 11 月 30 日或之前發送給合資格的特選客戶並顯示在其 DBS Omni 手機應用程式的 eSHOP Coupon Book 上。M Coupon 電子優惠券可於指定商戶的店舖當現金使用。使用 M Coupon 電子優惠券受條款及細則所約束，詳情請參閱: <https://www.dbs.com.hk/personal-zh/credit-cards/rewards/eSHOP>。
4. M Coupon 電子優惠券的有效期為 2020 年 12 月 31 日並只能使用一次。
5. 特選客戶不得濫用本推廣或違反本推廣的規定，否則本行將在不作通知下從特選客戶的戶口扣除 M Coupon 電子優惠券的價值及/或採取行動以追討有關金額。
6. 本行可以修改本條款及細則及/或更改或終止本推廣。本行的決定為最終決定。
7. 如中、英文版本不一致，概以英文版本為準。