

我們的
淨零之路

支持亞洲
低碳經濟轉型

汽車



免責聲明

本文所表達的資料和意見僅供參考。您應該對本文的內容進行獨立思考並判斷。星展銀行對您使用或依賴本文內容不承擔任何責任或義務。本文中包含的資料和意見是根據本文發表時我們認為可靠的來源獲得的資料編制或得出的。星展銀行對此類資料的真實性、準確性或完整性不作任何陳述或保證。星展銀行表達的意見和觀點是真誠的，但對任何錯誤或遺漏不承擔任何責任或義務。結果可能與本文所表達的不同。本文中第三方的任何意見或觀點不應被視為代表星展銀行、其關聯公司、其董事或雇員的意見或觀點。本文中的所有資料和意見如有更改，恕不另行通知。星展銀行沒有義務因新資料、將來可能發生的事件或任何其他原因而更新或更改任何資料或意見（包括任何前瞻性陳述）。本文所有內容（第三方資料除外）的版權均為星展銀行的所有，未經星展銀行書面許可不得複製、使用和傳播。

縮寫詞表

縮寫詞 (字母順序)	
AER	全年效率比
AR6	IPCC 的第六次評估報告
BF-BOF	高爐－鹼性氧氣爐
CCUS	碳捕獲、利用與封存
CIX	氣候影響力交易所
CO ₂	二氧化碳
CRREM	房地產碳風險監測
DCM	債務資本市場
DRI-EAF	直接還原鐵－電弧爐
EAF	電弧爐
EAF-Scrap	廢料電弧爐
ECM	股權資本市場
EU	歐盟
EV	電動汽車
GDP	國內生產總值
GHG	溫室氣體
IATA	國際航空運輸協會
IBG	企業及機構銀行部
ICE	內燃機
IEA	國際能源署
IEA NZE	國際能源署的 2050 年淨零排放方案
IMO	國際海事組織
IPCC	政府間氣候變化專門委員會
kgCO ₂ /MWh	每兆瓦時發電排放的二氧化碳量 (公斤)
kgCO ₂ /p-km	每位乘客每行駛 1 公里排放的二氧化碳量 (公斤)
kgCO ₂ /vehicle-km	每行駛 1 公里通過尾氣排放的二氧化碳量 (公斤)
kgCO _{2e} /kg	每出產 1 公斤粗鋼產生的二氧化碳當量 (公斤)
LLE	貸款和貸款等價物
MPP	可行驶命夥伴關係
MtCO _{2e}	百萬噸二氧化碳當量
N/A	不適用
NGFS	綠色金融網絡
NZBA	淨零銀行業聯盟
O&G	石油和天然氣
OEM	原始設備製造商

PCAF	碳核算金融聯盟
REIT	房地產投資信託基金
SAF	可持續航空燃料
SGX	新加坡交易所
SPV	特殊目的實體
TCFD	氣候相關財務資料披露工作組

2.4. 汽車行業

“

汽車行業的轉型工作正在順利進行。電動汽車(EV)技術正在不斷加速改善，社會也開始向綠色交通轉型。許多汽車客戶已明確承諾於未來取締內燃機。星展銀行將通過參與端到端電動汽車價值鏈中的融資活動，積極推動這個轉變。

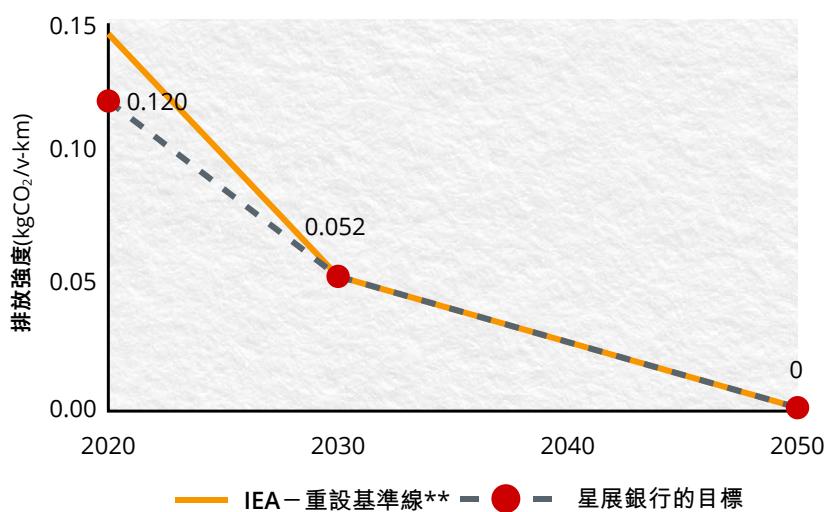
”



Adrian Chai

集團消費品、汽車、食品和農業綜合企業及工業部總監

汽車目標



包括哪些內容？

尾氣排放
(範圍3下游)只專注於
全新載客車輛

價值鏈的多個部分

- 汽車OEM
- 專屬汽車金融公司*
- 汽車經銷商
- 專用動力系統製造商

參考情景

- IEA 2021年淨零排放
(重設基準線) ** – 全球參考路徑

我們如何實現自身目標

- 與在轉型過程中處於有利位置的客戶共同成長
- 進一步提升整個電動車價值鏈的融資額度
- 支持客戶制定並努力實現轉型計劃

* 專屬汽車金融公司指由價值鏈中的汽車公司擁有並主要支持專屬品牌銷售的汽車金融、租賃或移動服務公司。

** IEA NZE汽車行業的參考情景已重設基準線，只考慮新車銷售的排放強度，而非現有車輛庫存的排放情況。

2.4.1. 汽車行業實現淨零排放

所有汽車（包括從載客車輛到重型卡車）的排放量佔全球總排放量的 12%⁴¹，包括車輛製造過程中產生的排放量（範圍 1 和範圍 2）和製造中所使用的材料，如鋼和鋁（上游範圍 3）。然而，更多排放量來自車輛運行時產生的尾氣（下游範圍 3）。鑑於下游範圍 3 的排放對汽車行業的脫碳路徑的重要性，加速電動汽車轉型⁴²是最重 要的考量因素。IEA NZE 有關汽車行業的淨零情景中也體現了這一點，其重點也放在尾氣排放上。在淨零排 放情景當中，到 2030 年，所有新車銷售量中的 60% 須為電動車，而到 2050 年，該份額應達到 100%，而 目前該份額只為 5%⁴³。

各類替代交通工具無疑有助於實現淨零排放。例如，即使在現有電氣化的基礎上，只要以大眾軌道運輸取代 私人汽車或飛機航班運輸，排放量也可大幅降低。但所有淨零排放路徑實則都涉及持續增長的汽車運輸，而 電氣化方式可大幅降低該行業的尾氣排放量。基於該邏輯，我們設定了以每行駛一公里尾氣排放的二氧化碳 公斤數(kgCO₂/vehicle-km)來衡量的排放強度減排目標。降低新增電動車的間接排放量將通過綠色電力供應 來實現，這也是我們為電力行業設定目標的重點所在。



⁴¹ 世界資源研究所(2022)。2019年世界溫室氣體排放情況。 <https://www.wri.org/data/world-greenhouse-gas-emissions-2019>

⁴² IEA NZE 將電動車定義為純電動汽車和插電式混合動力汽車。本文件中，我們還將燃料電池電動車納入了這一術語的範疇。

⁴³ 國際能源署(2021年)，《2050年淨零排放》，IEA，巴黎。

2.4.2. 星展銀行為汽車行業設定的目標

星展銀行為汽車行業提供的融資涵蓋價值鏈上的多個參與方，包括零部件製造商、原始設備製造商、專屬金融公司、分銷商以及移動服務供應商。我們的目標涵蓋原始設備製造商、分銷商（包括專屬和多品牌）、專屬金融公司和專門從事動力系統生產（包括電動車（EV）和內燃機（ICE））的零部件製造商。我們將每個參與方通過製造、銷售或融資而產生的汽車尾氣排放量歸於各自名下，從而專注各行業轉型路徑中的所有重要環節和推動方。我們採用自下而上的估算方法，融合汽車製造、融資與銷售，為汽車公司制定了基準排放量。在過程中，不僅要區分不同類型車輛的排放情況，同時也需考慮發動機的類型及尺寸等關鍵因素。

我們設定的目標只涵蓋與載客車輛的製造或融資有關的公司，因其佔資產組合的大部分份額。設定汽車行業的目標時，我們參考了IEA NZE情景，因為該情景規定了相關範圍的載客車輛排放軌跡，但我們並未為星展銀行所在運營國家進行任何調整。這包括新加坡（新加坡已推出強而有力的政策承諾，致力於車輛電氣化）⁴⁴，以及印度和印尼（它們可能需要更多時間來建造電力基礎設施等必要基礎設施，以支持大規模使用電動車）。

我們的指標適用於新車的排放強度，而非現有汽車存量。由於我們主要為新車的價值鏈提供融資，該基準線最能反映客戶的活動情況以及我們可以影響到的排放量。

星展銀行2020年的資產組合基準排放強度略低於行業平均水平，這反映出我們所服務客戶的轉型進程優於全球平均水平。為了兌現2050年實現淨零排放的承諾，我們還制定了到2030年降低57%排放強度的中期目標（與2020年的基準線相比）。

⁴⁴ LTA | 我們的電動車願景



我們將通過以下方式實現這一目標：

- **與轉型進展良好的客戶共同成長。**主要的原始設備製造商幾乎均已配備現有計劃幫助淨零轉型。如果這些計劃得以成功實現，再加上我們在關鍵國家市場兌現承諾，則可達成 2030 年中期目標中大約三分之二的脫碳指標。
- **進一步提高整個電動車價值鏈的融資額度。**將該行業的融資導向電動車生態系統、專注於電動車開發的公司，或通過指定用途或特殊目的融資支持電動車相關活動和更多汽車公司的子公司。
- **支持客戶制定轉型計劃，並努力助其實現。**這對發展中市場的客戶和下游的汽車經銷商而言至關重要。這些公司的轉型計劃通常比全球原始設備製造商稍為簡略。我們將鼓勵這些客戶制定並加強相關計劃，同時為其提供實現計劃所需的融資，例子之一是幫助汽車經銷商覆蓋更多電動車型號的融資解決方案。

2.4.3. 未來的發展和相關條件

為汽車行業設定這些目標時，我們專注於最重要的排放源：載客車輛的尾氣排放情況。在將來，我們可能會拓展範圍以涵蓋商用車，同時亦可能擴大目標所涵蓋的排放範圍，加入上游範圍 3 和製造業排放量。

我們雖已設定進取的目標，但資產組合的成功轉型仍更多依賴於大客戶和關鍵市場的轉型進展。而這也有賴於行業加速將重點轉向電動車。電動車的發展受制於諸多因素，如：電動車與內燃機的價格趨同、原材料和充電基礎設施的可用性等。只有當各項因素趨向利好，才可推動電氣化的進程。如果無法達到預期的電動車發展速度，那麼我們要實現的目標也將面臨更多挑戰。

“承諾到2050年實現淨零排放，同時設立2030年的中期目標，是星展的一個重要里程碑。要達致成功轉型需要長期努力。為實踐本報告中的承諾，我們任重道遠。我們也需要從根本上改變現有的業務方式（包括內部和外部）。我們將加強檢查和報告我們的目標，並會定期審查目標和方法，以及最重要的是，支持我們的客戶轉型，協助他們轉型並適應淨零世界。

”

Yulanda Chung
企業及機構銀行
可持續發展主管



“我們一直支持公正的過渡，並致力將可持續發展融入我們所做的一切。為了實現這目標，我們的員工是最大的資產，他們為我們的客戶提供最新的解決方案。我們將非常專注於創建強大的環境、社會和公司治理數據架構，並開發新的分析工具，最重要的是，投資於我們的員工身上，通過提供相關的學習和培訓，讓他們能夠自信地實現公平和公正的過渡。

Helge Muenkel
集團可持續發展總監



未來發展方向

① 每年監測和報告目標的進展情況－我們早已採用TCFD準則，自2018年以來始終已根據準則撰寫報告。我們現已簽署NZBA，除繼續保持透明度之外，每年還將在可持續發展報告中披露2030年中期目標以及2050年淨零排放目標的進展情況。我們將更新已設定減排目標的七大行業的年度融資排放量，並對照往年和相應的目標分析進度。

② 定期審查並及時更新目標和方法－我們將致力於持續優化用於設定減排目標的參考情景。先例表明，相關組織通常會定期更新參考情景。但這並不代表當參考情景修訂或更新時，我們也會立即更新2030年的中期目標。因為這樣會造成業務的不確定性，無論對於內部業務規劃，還是對於客戶的服務而言，都是如此。我們計劃至少每五年對現有目標進行審查，並在必要時及時加以修訂。以這次所推出的目標為經驗，我們期待在修訂或更新目標時對我們的方法有更大的信心。

③ 支持客戶轉型－我們能否實現淨零排放目標在很大程度上取決於客戶能否成功達成自身的轉型計劃。因此，我們致力於提升客戶參與度，同時幫助其通過可持續和轉型融資來完成業務轉型。在過去幾年中，對可持續融資解決方案

的需求顯著增加，如可持續發展掛鈎貸款和綠色貸款。為加快轉型並滿足未來幾十年的龐大資金需求，我們將進一步加強與客戶合作，提供融資顧問和轉型融資方案，共同努力建立低碳未來。



- **致我們的客戶**：我們為您對淨零排放所付出的努力感到驕傲，並將在這過程中與您並肩作戰。
- **致我們的投資者**：我們聽到您對完成淨零排放轉型的期盼，我們將全力支持，為您開拓前路。
- **致廣大的社會持份者**：我們已準備好為您提供脫碳所需的支持，並力求在2050年之前全面完成公平和公正的轉型之旅。