

帶領改變

香港上市公司關鍵行業的氣候資訊披露與前瞻

這份報告剖析香港消費品上市企業在應對香港交易及結算所有限公司 (HKEX) 氣候資訊披露要求方面的現狀與準備情況，並會重點介紹與我們生活息息相關的六個行業，包括：



服裝



餐飲



家居用品



酒店



物流



交通與汽車

閱讀詳細報告

go.dbs.com/drivingchange

我們選取了48間在香港上市的消費品行業相關的企業，透過研究他們的披露情況，以及與不同專家和管理層的訪談，深入瞭解目前各企業在減排方面的進展情況以及最佳實踐。

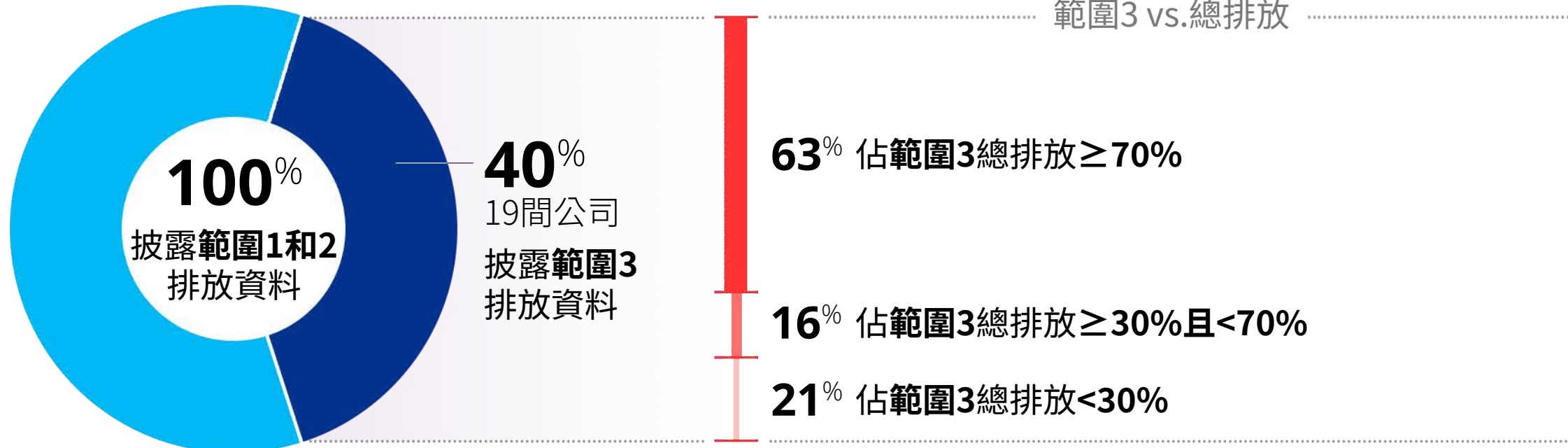
通過展開深入分析，我們得出了以下三個關鍵結論。

發現一

數據差距

範圍1、2及3的披露率

48間受訪企業中：



影響：

- 範圍3排放通常佔總排放量的較大份額。
- 未監測範圍3排放可能導致對公司整體碳足跡的認知存在空白。

企業的應對措施：

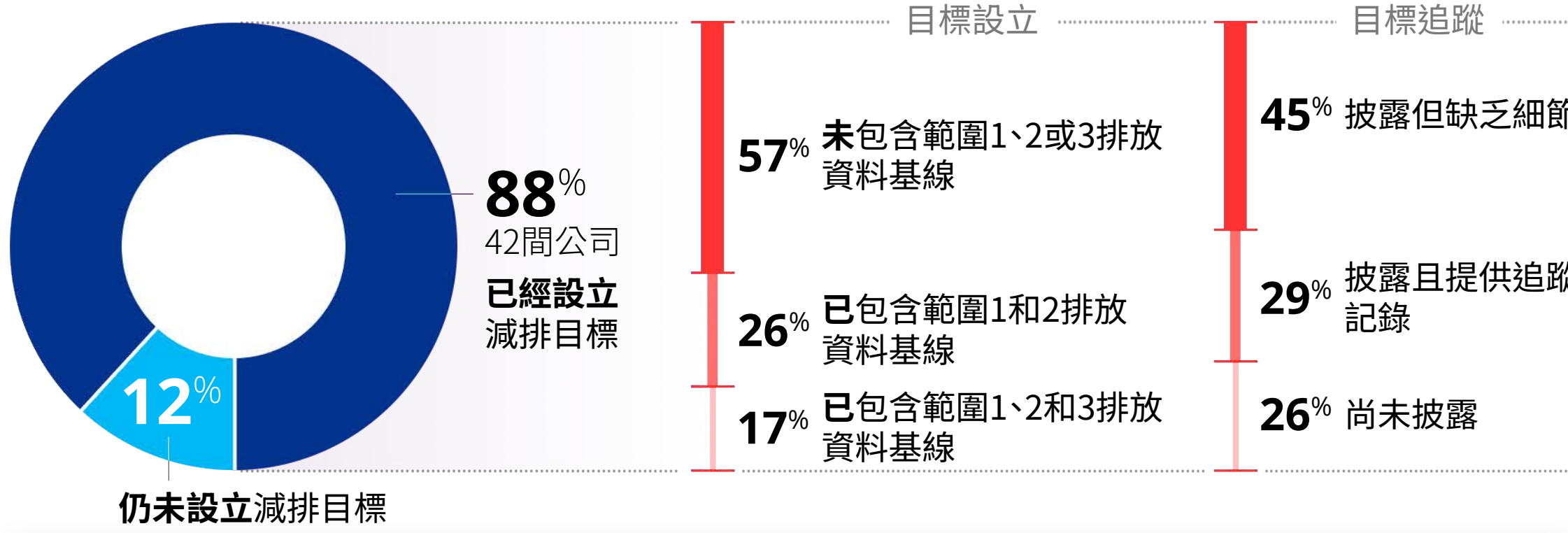
- 通過與供應商和合作夥伴合作，優先收集範圍3數據。
- 利用數位化工具提高資料收集效率，並填補資料空白。
- 聚焦提升價值鏈視覺化，以便更好地進行報告。

發現二

知識差距

範圍1、2及3減排目標設立

48間受訪企業中：



影響：

- 模糊或不合理的目標可能削弱公司的可信度。
- 未採用基於科學的方法或缺乏衡量標準的承諾可能會降低投資者信任。

企業的應對措施：

- 利用現有目標制定方法設立目標。
- 制定明確的目標里程碑，並持續跟蹤進度。
- 制定目標時確保覆蓋範圍1、2和3溫室氣體排放，以反映完整的碳足跡。

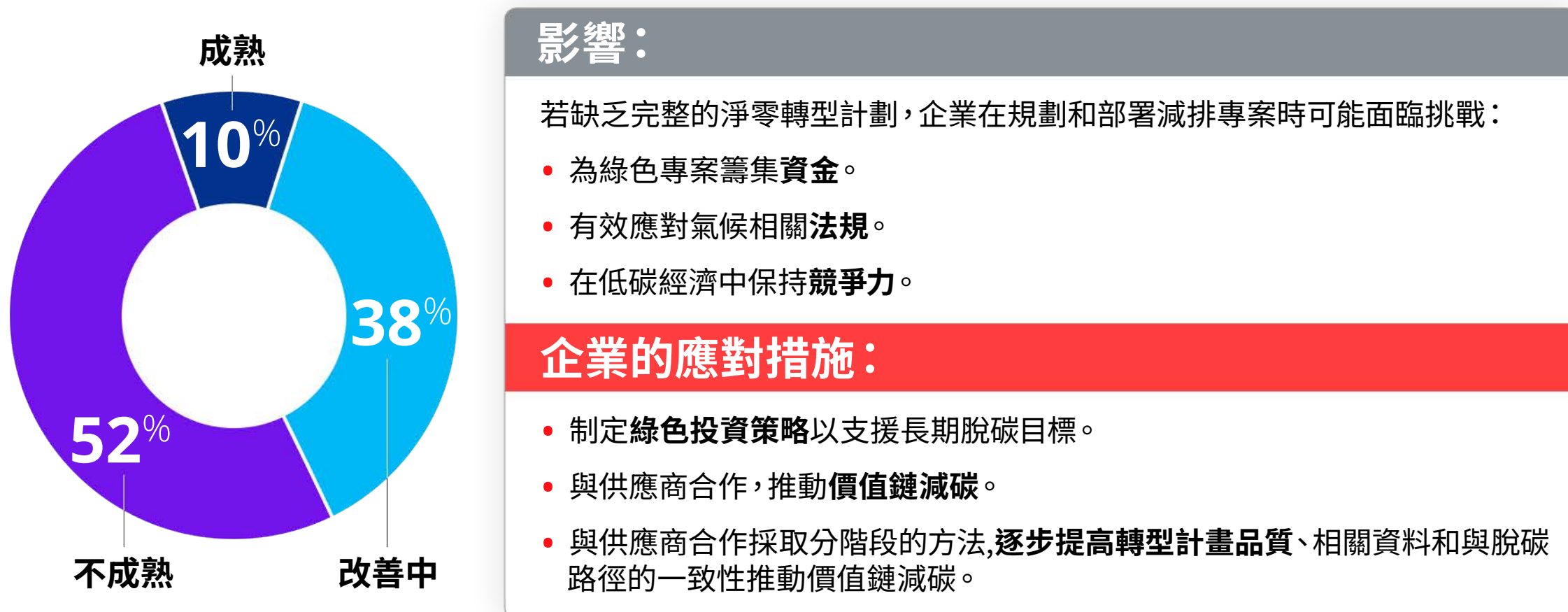
發現三

資金差距

淨零轉型計劃成熟度

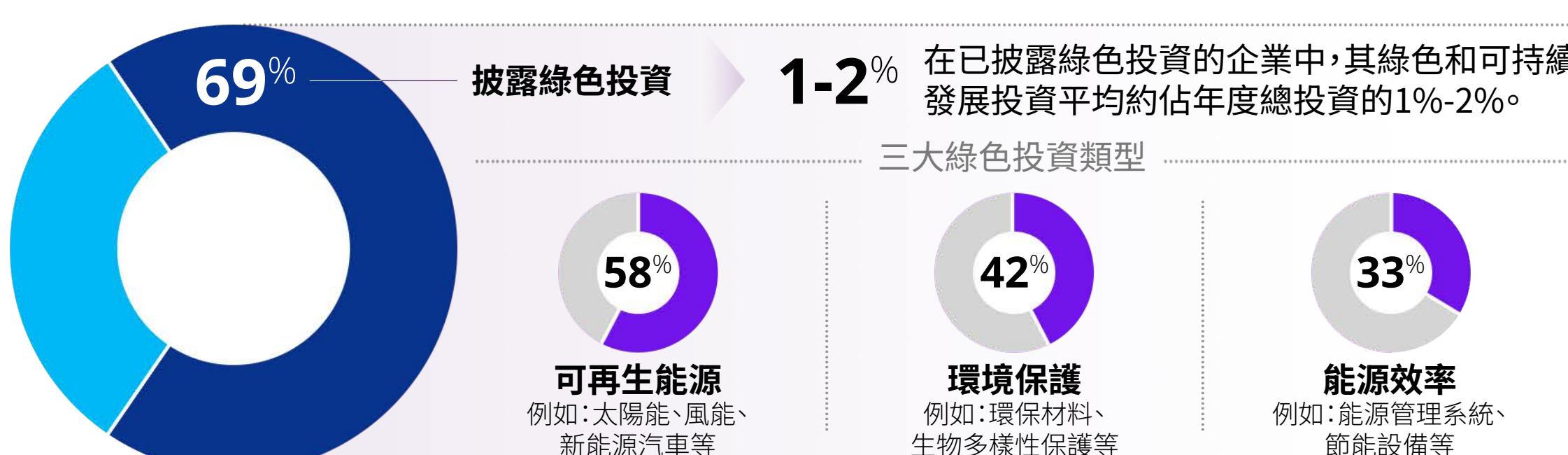
根據由英國轉型計劃工作小組 (Transition Plan Taskforce, TPT) 的《轉型計畫工作小組披露框架》中提出的3A原則，即目標 (Ambition)、行動 (Action) 和問責 (Accountability)

48間受訪企業中：



綠色投資披露

48間受訪企業中：



影響：

- 綠色投資資訊和資料透明度有限。
- 可持續發展投資呈現上升趨勢。

企業的應對措施：

- 提高綠色戰略和資本配置計劃的透明度有助於增強持分者信任。
- 三大常見綠色投資活動為可再生能源、環境保護及能源效率。

行業剖析

關鍵洞見

龍頭企業的減碳措施



1 服裝

- 積極與供應商合作，並加強供應商評估流程。
- 利用能源管理系統來管控對水和能源的使用。
- 加強對消費者的環境知識培訓，改善其消費習慣。



2 餐飲

- 提高供應鏈透明度，與供應商保持緊密合作。
- 利用能源管理系統來管控對水和能源的使用。
- 提高消費者意識，以儘量減少整個價值鏈中的浪費。



3 家居用品

- 增強產品生命周期管理，以保持碳足跡的端到端透明度。
- 加大對可持續包裝材料的研發投資。
- 組織更多知識分享活動，幫助消費者了解與可持續產品相關的概念。



4 酒店

- 升級設備並使用能源管理系統，以更有效控制能源使用。
- 優化能源管理系統，以減少浪費和能耗。
- 進行深入的供應鏈評估，以提高透明度，並制定涵蓋供應商的減碳策略。



5 物流

- 轉用替代燃料，並採用電動車。
- 優化物流運輸系統以減少碳足跡，同時保持服務水準。
- 投資價格波動較小的可再生能源和替代燃料。



6 交通與汽車

- 與科技企業和研究機構合作，加速創新。
- 與礦產企業合作，並投資實施可持續採礦。
- 採用全面的生命周期評估，以衡量車輛從生產到報廢的環境影響。

資料來源：go.dbs.com/drivingchange